



Karlovarské minerální vody v 1. pololetí 2018 opět zvedly výkonnost a zvyšují platy zaměstnanců

Praha, X. srpna 2018

Skupina Karlovarských minerálních vod (KMV), největší výrobce minerálních a pramenitých vod ve střední Evropě, dosáhla v 1. pololetí roku 2018 opět výborných výsledků, kdy v meziročním srovnání zvýšila tržby o 3 % na celkovou hodnotu 4,3 miliardy korun. Ukazatel EBITDA stoupl o 23 %. Ekonomický růst i optimistické výhledy umožnily v červenci 2018 zvýšit platy zaměstnanců skupiny v ČR, a to již počtvrté od dubna 2017.

„Na trhu přetrvává příznivá ekonomická situace, mzdy mají rostoucí tendenci, což pozitivně ovlivňuje chování spotřebitelů, kteří jsou náročnější a vyhledávají kvalitnější a zajímavější produkty. V KMV přicházíme pravidelně s novinkami, čímž si udržujeme jejich přizeň a zájem a díky důležitým akvizicím přirozeně rozšiřujeme naše portfolio,“ komentuje výsledky **Alessandro Pasquale**, generální ředitel KMV.

Zájem spotřebitelů o balené vody z portfolia KMV opět vzrostl, například v segmentu ochucených minerálních vod o 3 %, přírodních minerálních vod o 9 % (Magnesia) a 6 % (Dobrá voda). Produkty KMV v ostatních segmentech mají také rostoucí tendenci, přestože prodeje těchto kategorií stagnují anebo dokonce klesají. Jedná se o Aquilu ice tea (nárůst o 28 %), sirupy YO (+4 %) a Dobrou vodu sirup (+11 %). Pozitivní nálada lidí se odráží v nákupu kvalitnějších a dražších produktů.

K dobrým výsledkům přispěly také novinky, např. vylepšená ochucená řada Magnesia RED s vitamínem B a nová ochucená Mattoni Cedrata, která je svou chutí citrusů velmi osvěžující a ideální pro letní sezonu. Dobrá Voda rozšířila svou řadu ochucených minerálních vod o nové varianty s bylinkovými příchutěmi. Rostou prodeje i další novinky – speciálních sirupů do mléka od Dobré Vody, které skupina KMV dodává na český trh jako jediná. Růstový trend i mimo sezonu zaznamenává celá řada Pochtivých limonád od Poděbradky s ovocnou šťávou bez umělých barviv a sladidel.

KMV a akvizice PepsiCo licence

V lednu 2018 se KMV a PepsiCo dohodly, že se stanou výhradním nápojovým franšizantem a distributorem snacků **PepsiCo v Česku, Maďarsku a na Slovensku**, přičemž v následujících měsících zakoupí stávající podniky PepsiCo v těchto zemích. Transakce podléhá schválení příslušných

antimonopolních úřadů v České republice a na Slovensku. Získání licence a převzetí aktiv v Maďarsku již v květnu schválil tamní antimonopolní úřad GVH. Skupina KMV bude díky této akvizici schopna nabídnout klientům a spotřebitelům ucelené portfolio nejprémiovějších a nejkvalitnějších produktů, a to v různých obchodních distribučních kanálech. V ČR, SR i Maďarsku tímto doplní svou stávající nabídku pro HORECA segment o dosud chybějící kategorii kolových nápojů.

Export a zahraničí

Export výrobků KMV do zahraničí je rok od roku významnější, skupina vyváží do cca 20 zemí světa. K největším odběratelům patří Slovensko, Německo a Polsko. KMV vyváží i do vzdálenějších destinací, jakými jsou Rusko, USA, Spojené arabské emiráty, Izrael nebo Austrálie.

Podarilo se zvýšit podíl prémiových značek na celkovém vývozu, zejména Mattoni a Magnesia. Například na maďarském trhu vzrostly prodeje Magnesia o celých 35 %. Od dubna se Magnesia nově dodává například i do obchodní sítě ve Finsku, kde je svým složením a benefity na tamním trhu naprosto unikátní. Finsko nedisponuje prakticky žádnou vodou s minerály, přestože je to země „tisíců jezer“. Z tohoto pohledu je potenciál české minerálky obrovský.

V **Rakousku** je skupina KMV (Waldquelle) dvojkou v sektoru přírodních minerálních vod a na třetí pozici v ochucených vodách. Na **Slovensku** drží skupina KMV pozici jedničky na trhu přírodních minerálních vod – značka Magnesia je zde nejprodávanější minerální vodou. V **Bulharsku** v roce 2017 převzala skupina KMV společnost Quadrant Beverages JSC., která je v Bulharsku mj. oficiálním výrobcem a prodejcem produktů společnosti PepsiCo.

V **Maďarsku** je lídrem na trhu přírodních minerálních vod prostřednictvím společnosti Szentkirályi-Kékkúti Mineral Water Ltd. S úspěchem zde od roku 2016 vyrábí i ochucené varianty minerální vody, současně se v Maďarsku začala prodávat i česká minerální voda Magnesia. „V Maďarsku máme za sebou investice v hodnotě 2,6 milionu EUR ve stáčírně Kékkúti, kde jsme zainvestovali jednu z nejmodernějších technologií na míchání sirupů v Maďarsku. V tomto roce rozšiřujeme výrobní kapacitu stáčírny Szentkirályi v celkové hodnotě 7 milionů EUR,“ upřesňuje Alessandro Pasquale.

Zvyšování mezd

Výborné průběžné výsledky promítá KMV i do platů svých zaměstnanců v ČR. Od 1. července 2018 zvýšila společnost měsíční mzdy všem zaměstnancům na výrobních pozicích **o 2000 Kč** ve všech výrobních závodech skupiny v ČR. „Jsme rádi, že jsme díky našim výsledkům schopni již počtvrté od dubna 2017 navyšovat mzdy. Za poslední 2 roky se tak dělnické mzdy v KMV zvýšily celkově o 27 % což je mimořádné i na současném dynamickém trhu práce,“ osvětluje přístup KMV Alessandro Pasquale.

Cesta k dosažení vyšší recyklace

V lednu 2018 Karlovarské minerální vody iniciovaly v ČR projekt Zálohujme (www.zalohujme.cz), v němž spolupracují s Institutem cirkulární ekonomiky (INCIEN) a Fakultou technologie ochrany prostředí VŠCHT Praha. V rámci projektu vznikla pracovní skupina, která si klade za cíl představit na podzim tohoto roku studii, jak by se v ČR mohlo zpět do oběhu vrátit co nejvíce PET lahví a zda by pomohlo zavedení zálohování nápojových obalů, tzv. depozitní systém.

KMV letos představily také nový ekodesign lahve Mattoni, která je z 50 % vyrobená z recyklovaného plastu. KMV se totiž připojily k závazkům Evropské federace balených vod začít do roku 2025 vyrábět nové lahve s nejméně 25% podílem rPETu.

O Karlovarských minerálních vodách

Skupina Karlovarských minerálních vod (KMV) je největším výrobcem minerálních a pramenitých vod ve střední Evropě. **Posláním skupiny KMV je zvyšovat kvalitu a kulturu pití a činit ze svých výrobků proslulé značky s mezinárodní hodnotou.**

Společnost byla založena karlovarským rodákem Heinrichem Mattonim v roce 1873. Současnou podobu získaly Karlovarské minerální vody a.s. v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale.

V ČR vyrábí KMV vedle tradiční minerální vody Mattoni také pramenitou vodu Aquila a minerální vody Magnesia, Poděbradka, Dobrá voda a Hanácká Kyselka. Své produkty v současné době KMV vyváží do 20 zemí světa a jako mateřská společnost vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku a Maďarsku. V Bulharsku je KMV předním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů značek firmy PepsiCo. Ve všech zemích, kde KMV operuje, zaměstnává 1500 zaměstnanců (před dokončením akvizice tří operací Pepsi v ČR, SR a Maďarsku).

KMV se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. KMV je členem Národní sítě Global Compact ČR, která sdružuje firmy a organizace zapojené do UN Global Compact - největší světové iniciativy společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání pod záštitou OSN. Další zajímavé informace o společnosti naleznete na [Twitteru](#) @KMV_Mattoni, [Facebooku](#) @KarlovarskeMineralniVody a [LinkedIn](#).

Kontakt pro média

Pavel Novák, mediální zástupce KMV

Telefon: (+420) 724 012 604

E-mail: pavel.novak@amic.cz