



Karlovarské minerální vody v 1. pololeť 2017 opět zvedly výkonnost a zvyšují platy zaměstnanců

Praha, 3. srpna 2017

Skupina Karlovarských minerálních vod (KMV) dosáhla výborných výsledků i v 1. pololeť roku 2017, kdy v meziročním srovnání zvýšila prodeje o 4 % a dosáhla celkového obrátu 3,9 miliardy Kč (+ 2 %). Ukazatel EBITDA zůstal na vynikající úrovni roku 2016. Ekonomický růst i optimistické výhledy umožnily, podruhé v tomto roce, zvýšit od července 2017 platy zaměstnanců skupiny v ČR.

„Stabilní ekonomická situace, nízká nezaměstnanost i růst mezd podporují dobrou náladu spotřebitelů i jejich chování. Lidé cítí, že si mohou dovolit víc kvalitnějších výrobků než dříve. Celá skupina KMV dosáhla v 1. pololeť v objemech 4% nárůstu, díky tomu jsme mohli absorbovat nárůsty cen vstupních surovin i cenu práce a nemuseli zvedat ceny výrobků,“ komentuje výsledky **Alessandro Pasquale**, generální ředitel KMV.

Významné je zvýšení zájmu spotřebitelů o balené vody z portfolia KMV, jejichž objem meziročně vzrostl o 4 %. Nejvíce k tomu přispěly prodeje přírodních minerálních vod. Pozitivní nálada spotřebitelů se promítá i do kategorie džusů a ovocných šťáv. Podle údajů agentury Nielsen v obou kategoriích na českém trhu rostl v 1. pololeť obrát při současném zachování, resp. poklesu objemu. Spotřebitelé tedy častěji nakupují kvalitnější a hodnotnější výrobky, k nimž patří právě výrobky KMV, jako např. džusy Granini nebo ovocné šťávy YO či Dobrá voda. K dobrým výsledkům přispěly i novinky, jako Veritea, první produkt z celosvětově rostoucí kategorie pravých vařených čajů dostupný na českém trhu, nebo Pactivá limonáda od Poděbradky s ovocnou šťávou a bez umělých barviv či sladidel.

Z růstu mají prospěch i zaměstnanci KMV

Výborné průběžné výsledky společnosti promítá KMV i do platů zaměstnanců v ČR. V prvních šesti měsících společnost zvýšila platy zaměstnancům hned dvakrát a to v průměru o 7,6 % s tím, že u dělnických pozic se jednalo v průměru o 3.250Kč.

„Je to odměna za vynikající práci a zároveň tak naplňujeme náš dlouhodobý cíl budovat kvalitní tým, udržet si dobré zaměstnance a moci získat na konkurenčním trhu práce vysoce kompetentní pracovníky. Například rychlostí navýšování mzdových prostředků u dělnických profesí o více než 15 % se KMV staví významně nad úroveň trhu,“ říká **Alessandro Pasquale**.

V 1. pololetí 2017 se zdařila **další zahraniční akvizice** - v dubnu 2017 podepsaly KMV dohodu o koupi společnosti Quadrant Beverages JSC. Po schválení bulharskou Komisí pro ochranu hospodářské soutěže byla transakce v červenci formálně vypořádána. Quadrant Beverages JSC je v **Bulharsku** oficiálním výrobcem a prodejcem produktů společností PepsiCo (Pepsi, Mirinda, 7up, Evervess), Pepsi-Lipton International (Lipton Ice Tea), Gat Foods (nektary Prisun a nealkoholické nápoje), výrobcem vody Bellissima a oficiálním distributorem energetického nápoje Rockstar.

Dosavadní obchodní ředitel skupiny KMV pan Martin Cmero byl povýšen do funkce generálního ředitele bulharské Quadrant Beverages. Jeho hlavním úkolem je integrovat firmu do skupiny KMV a zajistit její budoucí vývoj a růst.

Na **Slovensku** drží skupina KMV pozici dvojky na trhu přírodních minerálních vod. V **Rakousku** je dvojkou v sektoru přírodních minerálních vod a na třetí pozici v ochucených vodách. V **Maďarsku** je lídrem na trhu přírodních minerálních vod ve společnosti Szentkirályi-Kékkúti Mineral Water Ltd. Na maďarském trhu se KMV daří adaptovat českou tradici a nabízet tamní minerální vodu Theodora i v několika ochucených variantách, současně se zde začala prodávat i česká minerální voda Magnesia.

O Karlovarských minerálních vodách

Karlovarské minerální vody, a.s. jsou největším výrobcem minerálních a pramenitých vod ve střední Evropě. Vedle tradiční minerální vody Mattoni vyrábí pramenitou vodu Aquila a minerální vodu Magnesia. Společnost byla založena karlovarským rodákem Heinrichem Mattonim v roce 1873. Současnou podobu získaly Karlovarské minerální vody v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale. KMV v současné době vyváží své produkty do více než 20 zemí světa a vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a na Ukrajině. Profesionální přístup KMV i jejich zaměstnanců k otázce kvality produktů byl ohodnocen celou řadou ocenění. Společnost se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě v České republice. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. KMV jsou členem Národní sítě Global Compact ČR, která sdružuje firmy a organizace zapojené do UN Global Compact - největší světové iniciativy společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání pod záštitou OSN. Další zajímavé informace o společnosti naleznete na našem **Twitteru @KMV_Mattoni**.

Kontakt pro média

Pavel Novák, mediální zástupce KMV

Telefon: (+420) 724 012 604

E-mail: pavel.novak@amic.cz