

Muzeum Mattoni v Kyselce úspěšně přitahuje návštěvníky -mimořádně otevře ještě v listopadových volných dnech

Praha, 26. října 2016

Společnost Karlovarské minerální vody (KMV) v červenci tohoto roku slavnostně otevřela v Kyselce Muzeum Mattoni věnované Heinrichu Mattonimu a historii stáčení minerálních vod. Pro velký zájem návštěvníků podpořený i TV seriálem „Já, Mattoni“ bude muzeum výjimečně otevřeno ještě během všech listopadových víkendů

V expozici muzea je k vidění řada historických dokumentů a dobových reálií, jako jsou fotografie, certifikáty ochranných známek, obchodní korespondence, historické lahve, trezor firmy Mattoni AG nebo ručně psaná historická kniha o Mattonim získaná na dražbě v Německu Alessandrem Pasqualem, generálním ředitelem KMV.

Na své si v muzeu přijdou i děti, pro něž jsou přichystány interaktivní výstavní předměty a moderní technologie včetně animovaného filmu, který vznikl z reklamního leporela firmy Mattoni z 30. let 20. století a animovaného filmu „Cesta lahve“. Možná i proto byly mezi letošními návštěvníky žáci základních škol z Kyselky a z Karlových Varů.

Z muzea si mohou návštěvníci kromě zajímavého poznávacího zážitku odnést také obsáhlou faktografickou knihu o Kyselce a Heinrichu Mattonim z pera karlovarského historika Dr. Stanislava Burachoviče, s názvem Historica Mattoni. Dosud se jí prodalo přímo v muzeu přes 250 výtisků, přičemž muzeum je jediným jejím distribučním místem. Kniha je k dispozici v českém i anglickém jazyce.

Návštěvnost během léta postupně rostla a vygradovala uvedením TV seriálu „Já, Mattoni“, který podnítil zájem lidí vidět místo vzniku legendy Mattoni na vlastní oči. Vzhledem k neklesajícímu zájmu proto bude muzeum otevřeno i v listopadu o víkendech v době vždy od 9:00 do 16:00, včetně státního svátku 17. 11.

„Za krátkou dobu od jeho otevření si muzeum prohlédlo už téměř 3 000 návštěvníků. Mile nás to překvapilo a jsme rádi, že se lidé zajímají o tradiční českou značku Mattoni a její historii“, uvedl Alessandro Pasquale.



Před zimním uzavřením a následným otevřením nové sezony v březnu 2017 mají zájemci poslední šanci poznat dobu a vizionářské podnikání Heinricha Mattoniho, hrdiny stejnojmenného seriálu.

O Muzeu Mattoni

Muzeum Mattoni sídlí v Kyselce u Karlových Varů v Löschnerově pavilonu, budově inspirované alpskou architekturou, jež KMV nákladně z rekonstruovaly do dnešní podoby. Vnitřní prostory muzea jsou zařízeny v historickém stylu 19. století, celkové náklady náročné rekonstrukce památkově chráněného pavilonu Löschner přesáhly 20 milionů korun. Interiér a expozici muzea KMV intenzivně připravovaly od září roku 2015 a vynaložily na ně dalších 5 milionů korun. Při slavnostním otevření v červenci 2016 nechyběl ani přímý potomek slavného rodu, Rudolf Heinrich Mattoni. Více na www.mattonimuzeum.cz

O Karlovarských minerálních vodách

Karlovarské minerální vody, a.s. jsou největším výrobcem minerálních a pramenitých vod ve střední Evropě. Vedle tradiční minerální vody Mattoni vyrábí pramenitou vodu Aquila a minerální vodu Magnesia. Společnost byla založena karlovarským rodákem Heinrichem Mattonim v roce 1873. Současnou podobu získaly Karlovarské minerální vody v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale. KMV v současné době vyváží své produkty do více než 20 zemí světa a vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a na Ukrajině. Profesionální přístup KMV i jejich zaměstnanců k otázce kvality produktů byl ohodnocen celou řadou ocenění. Společnost se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě v České republice. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. KMV jsou členem Národní sítě Global Compact ČR, která sdružuje firmy a organizace zapojené do UN Global Compact - největší světové iniciativy společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání pod záštitou OSN. Další zajímavé informace o společnosti naleznete na našem **Twitteru @KMV_Mattoni**.

Kontakt pro média

Pavel Novák, mediální zástupce KMV
Telefon: (+420) 724 012 604
E-mail: pavel.novak@amic.cz