



Pražské letiště má nové občerstvovací automaty s moderním designem. Dobijí telefon i zabaví při čekání

Praha, 3. listopadu 2015

65 nových občerstvovacích automatů potěší při cestách všechny, kteří projdou bránami pražského letiště. Během října je tam instalovaly Karlovarské minerální vody ve spolupráci se společností Š&Sch, vítězové tendru na pětiletý provoz nápojových a potravinových automatů na Letišti Václava Havla v Praze. Nové automaty nabízejí cestujícím na letišti kromě tradičních českých výrobků, kterými jsou přírodní minerální vody, také moderní multifunkční výdejní systém ve futuristickém designu. Součástí vybraných automatů je také místo pro bezplatné dobítí mobilních telefonů.

Na pražském letišti byl představen zcela nový koncept občerstvovacích automatů v moderním designu, kde prim hrají nápoje Karlovarských minerálních vod (KMV) a káva značky Nescafé. Unikátní design a funkcionality výdejních automatů je pravděpodobně vůbec prvním svého druhu na evropských mezinárodních letištích.

„Prodejní automaty a jejich okolí jsme s designerem navrhli tak, aby se cestující mohli při čekání rozptýlit v relaxačním prostředí nebo si vyřídit pracovní povinnosti. Některé z automatů zabaví i děti připravovanými dětskými koutky, které budou zprovozněny během následujících dvou měsíců. Automaty umožňují platbu kartou a velká část jich disponuje tzv. „charge pointem“, tedy místem pro bezplatné dobítí mobilních telefonů a další elektrotechniky,“ vysvětluje fungování automatů Petr Voldřich, ředitel společnosti Š&Sch.

Celkem 65 nových občerstvovacích automatů instalovala společnost Š&Sch pro veřejnost ve všech třech terminálech pražského letiště. Další 19 občerstvovacích automatů využijí zaměstnanci Letiště Václava Havla Praha v jejich zázemí.

„Velmi mě těší dosavadní velký zájem cestujících, kteří nové automaty využívají. Češi tak mají možnost si při svých cestách koupit své oblíbené nápoje a naopak zahraniční turisté ochutnají tradiční český produkt,“ říká Alessandro Pasquale, generální ředitel KMV.

Vzhled a funkčnost automatů navrhl designer Marek Mikovec, se kterým firma KMV spolupracuje na různých projektech. *„Design je inspirovaný motivem nekonečné křivky (round square). Jde o dynamickou a současně jednoduchou formu, vyjadřující spojení motivu pohybu a cestování s vášní pro styl,“* vysvětluje svůj kreativní přístup Marek Mikovec.

O Karlovarských minerálních vodách

Karlovarské minerální vody, a.s. jsou největším výrobcem minerálních a pramenitých vod ve střední Evropě. Vedle tradiční minerální vody Mattoni vyrábí pramenitou vodu Aquila a minerální vodu Magnesia. Společnost byla založena karlovarským rodákem Heinrichem Mattonim v roce 1873. Současnou podobu získaly Karlovarské minerální vody v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale. KMV v současné

době vyváží své produkty do více než 20 zemí světa a vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a na Ukrajině. Profesionální přístup KMV i jejich zaměstnanců k otázce kvality produktů byl ohodnocen celou řadou ocenění. Společnost se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě v České republice. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. KMV jsou členem Národní sítě Global Compact ČR, která sdružuje firmy a organizace zapojené do UN Global Compact - největší světové iniciativy společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání pod záštitou OSN.

O společnosti Š&Sch

Firma Š&Sch., s.r.o. provozuje od roku 1991 nápojové automaty, ke kterým postupně přidala i automaty na kusové zboží. Zaujímá jedno z předních míst v poskytování komplexního servisu a služeb v oblasti prodejných automatů. Jako jediný z provozovatelů vlastní také [výrobu baget](#) (Bagette s.r.o.). Díky úzké spolupráci s renomovanými výrobci je zaručena špičková kvalita používaných surovin i jejich příznivá cenová relace. Firma Š&Sch., s.r.o. zajišťuje také dodávku [přírodní pramenité vody v barelech](#) (AQUASaSCH) o obsahu 18,9 l, techniku pro výdej vody a také systém výdeje vody s napojením na vodovodní řad.

O Letišti Václava Havla Praha

Letiště Praha, a. s., je provozovatelem nejvýznamnějšího mezinárodního letiště v České republice a největšího mezi novými členskými státy EU. Za rok 2011 získalo ocenění Eagle Award od asociace IATA za nejvíce se rozvíjející letiště světa. Ročně tento mezinárodní vzdušný přístav odbaví mezi 11 – 12 milióny cestujících. Ti mají v průběhu roku k dispozici nabídku přibližně 50 leteckých společností spojujících Prahu přímou linkou se zhruba 130 destinacemi po celém světě.

O designerovi Marku Mikovcovi

Vystudoval Akademii výtvarných umění v Bratislavě/obor Industrial design. Na Akademii umění v Saint Etienne ve Francii se specializoval na studium navrhování prostřednictvím CAD. Od ukončení studií působí v České republice a od roku 2005 se designu věnuje jako freelance designer. Pro KMV navrhoval kromě občerstvovacích automatů VERY GOODIES pro Letiště Václava Havla Praha například design nových sportovních lahví Magnesia GO, unikátní design lahví Fruttimo Aquila, stage bar pro Mattoni Koktejl Festival nebo cenu Hvězda Internetu pro Českého Slavíka.

Kontakt pro média

Pavel Novák, mediální zástupce KMV
Telefon: (+420) 724 012 604
E-mail: pavel.novak@amic.cz