



Praha, 27. listopadu 2014

FOND MAGNESIA GO ROZDĚLIL 600 000 KČ MEZI PĚT NADĚJNÝCH SPORTOVců

Pět mladých českých sportovců dnes převzalo šeky v celkové hodnotě 600 000 Kč, které v rámci nového projektu Fond Magnesia GO poskytly Karlovarské minerální vody. Z více než stovky přihlášených talentů vybral pět finalistů Ondřej Vetchý, iniciátor a ambasador projektu. Na základě hlasování veřejnosti na stránkách www.magnesiago.cz si pak tato pětice rozdělila 600 tisíc. První místo a tedy 250 000 Kč získal Adam Mendrek s 2 598 hlasy. Druhý skončil Jiří Prskavec s 2 538 hlasy a získal tak 150 000 Kč. 100 000 Kč za bronzové umístění si pak odnesl Jan Micka díky 2 372 hlasům. Čtvrtý Jakub Ječmínek a pátý Jan Zapletal si odnesli částku 50 000 Kč. Během hlasování bylo uděleno celkem 11 381 hlasů.

Fond Magnesia GO je projektem společnosti Karlovarské minerální vody a Ondřeje Vetchého. Společně se rozhodli rozdělil 600 000 Kč věnovaných Karlovarskými minerálními vodami pěti nadějným sportovcům. *„Věřím, že úspěch ve sportu je triumfem nejenom talentu a potřebného štěstí, ale i vůle, vytrvalosti a odhodlání. Právě v této umanutosti v dobrém slova smyslu vidím přesah i do každodenního života a také vklad do budoucnosti. Proto jsem inicioval projekt, jehož cílem je podpořit nadějně sportovce, kterým nedostatek peněz brání v jejich dalším rozvoji, o který prokazatelně a dlouhodobě s úspěchem usilují a mají pro něj veškeré předpoklady,“* popisuje vznik projektu jeho iniciátor Ondřej Vetchý.

Podpora Fondu Magnesia GO má být oceněním a impulsem, díky kterému se talentovaní sportovci mohou posunout na ještě vyšší sportovní úroveň. Jde o povzbuzení a podporu na cestě za sportovními cíli a sny. Fond Magnesia GO jim pomáhá získat v jejich kariéře rozhodující náskok. *„Karlovarské minerální vody dlouhodobě podporují český sport. Produktovou novinku Magnesia GO jsme se rozhodli uvést na trh za pomoci nového projektu Fondu Magnesia GO namísto klasické reklamní kampaně. Tímto novým přístupem finančně podpoříme úsilí, talent a nadšení nejlepších sportovců a zároveň nabízíme pro všechny sportovce jejich oblíbenou minerální vodu v nové láhvi, která jim díky svému jedinečnému složení pomáhá k dobré kondici během sportování,“* vysvětluje Alessandro Pasquale, generální ředitel Karlovarských minerálních vod.

A na co sportovci peníze využijí? Badmintonista Adam Mendrek chce finance využít na letní tréninkový kemp v Malajsii a v Číně společně s nejlepšími badmintonisty z celého světa. Judistovi Jakubu Ječmínkovi pomohou zajistit sportovní přípravu na prestižní japonské univerzitě Kokushikan. Plavec Jan Micka plánuje absolvovat prestižní soustředění pro nejlepší plavce Evropy. Lukostřelec Jan Zapletal prostředky z Fondu Magnesia GO využije na nákup nového závodního luku, kvalitních šípů, dalekohledu a dalších potřebných sportovních

pomůcek. Kanoista Jiří Prskavec potřebuje během zimy stejně jako soupeři přesunout svůj trénink na vodě aspoň na jeden a půl měsíce do teplého klimatického prostředí, kde mu prostředky výrazně pomohou. Čtyři z pěti sportovců mají ambici se zúčastnit olympijských her v roce 2016 v Rio de Janeiru.

Více o fondu Magnesia GO se dozvíte na www.magnesiago.cz

O FONDU MAGNESIA GO

Posláním Fondu Magnesia GO je podpora nadějných sportovců v cestě za jejich sportovními sny. Prostředky, které díky Magnesii získají, jim pomohou v přípravě a sportovním rozvoji. Věříme, že jim přinesou i rozhodující náskok v náročné světové konkurenci.

O MAGNESII GO

Přírodní minerální voda Magnesia obsahuje přírodní hořčík, který sportovci oceňují pro jeho prokazatelné účinky na:

- relaxaci svalů a podporu jejich normální činnosti
- tvorbu energie
- snížení míry únavy a vyčerpání
- podporu soustředění

Dosud byla neperlivá přírodní minerální voda Magnesia dostupná jen v 0,5l a 1,5l lahvích se šroubovacím uzávěrem. Potřebám našich zákazníků - sportovců jsme vyšli vstříc novým výrobkem – sportovní Magnesií GO. V 0,75 litrové ergonomické lahvi designéra Marka Mikovce se sportovním uzávěrem je obsažena 1/3 doporučené denní dávky hořčíku v přirozené a pro organismus výborně vstřebatelné formě.

O KARLOVARSKÝCH MINERÁLNÍCH VODÁCH

Karlovarské minerální vody, a.s. jsou největším výrobcem minerálních a pramenitých vod v České republice. Vedle tradiční minerální vody Mattoni jsou výrobci pramenité vody Aquila a minerální vody Magnesia. Společnost byla založena karlovarským rodákem Heinrichem Mattonim v roce 1873. Současnou podobu získaly Karlovarské minerální vody v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale. KMV v současné době vyváží své produkty do více než 20 zemí světa. Společnost se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě v České republice. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. Profesionální přístup KMV i jejich zaměstnanců k otázce kvality produktů byl ohodnocen celou řadou ocenění.