



Praha, 7. října 2014

## Na Letišti Václava Havla v Praze poteče opět ve velkém česká minerálka

Největší tuzemský výrobce minerálních a pramenitých vod, společnost Karlovarské minerální vody (KMV), ve spolupráci se společností Š & Sch zvítězil v tendru na provozovatele nápojových a potravinových automatů na Letišti Václava Havla v Praze. Jeho výsledky byly oficiálně oznámeny minulý týden. Jedná se o jednu z nejvýznamnějších zakázek v oblasti vendingových služeb v České republice. Provozovatel automatů nabídne cestujícím na letišti kromě tradičního českého výrobku také moderní multifunkční výdejní systém a prostředí ve futuristickém designu.

*„Jde o další z úspěchů naší české minerálky a její tradice. Jsme rádi, že Češi budou mít možnost si při svých cestách koupit své oblíbené nápoje a naopak zahraniční turisté ochutnají náš tradiční český produkt,“* říká o úspěchu Alessandro Pasquale, generální ředitel Karlovarských minerálních vod.

V rámci celého letiště, kde se ročně pohybuje přes 11 mil. cestujících a zaměstnanců, bude společnost Š & Sch od roku 2015 provozovat přes 70 automatů. Na pražském letišti bude představen zcela nový koncept automatů na nápoje Karlovarských minerálních vod a kávu značky Lavazza v designovém zpracování, který je zaměřen na komfort cestujících.

*„Půjde o interaktivní prostředí, ve kterém cestující spojí příjemné s užitečným. Prodejní automaty a jejich okolí jsou navrženy tak, aby se cestující mohli při čekání rozptýlit v relaxačním prostředí nebo si vyřídit pracovní povinnosti. Některé z automatů budou vybaveny tak, aby se zde mohly zabavit i děti, a u všech bude například možnost si dobít mobil či počítač,“* vysvětluje fungování tohoto systému Petr Voldřich, ředitel společnosti Š & Sch.

Osobitý a moderní design a funkcionalita výdejního automatu bude pravděpodobně vůbec prvním takovýmto zařízením svého druhu instalovaným na evropském mezinárodním letišti.

Vzhled a funkčnost automatů navrhl designer Marek Mikovec, se kterým firma KMV spolupracuje na různých projektech. *„Design je inspirovaný motivem nekonečné křivky (round square). Jde o dynamickou a současně jednoduchou formu, vyjadřující spojení motivu pohybu a cestování s vášní pro styl,“* vysvětluje svůj kreativní přístup Marek Mikovec.



#### **O Karlovarských minerálních vodách**

Karlovarské minerální vody, a.s. jsou největším výrobcem minerálních a pramenitých vod v České republice. Vedle tradiční minerální vody Mattoni jsou výrobci pramenité vody Aquila a minerální vody Magnesia. Společnost byla založena karlovarským rodákem Heinrichem Mattonim v roce 1873. Současnou podobu získaly Karlovarské minerální vody v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale. KVM v současné době vyváží své produkty do více než 20 zemí světa. Společnost se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě v České republice. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. Profesionální přístup KVM i jejich zaměstnanců k otázce kvality produktů byl ohodnocen celou řadou ocenění.

#### **O společnosti Š&Sch,**

Firma Š&Sch., s.r.o. provozuje od roku 1991 nápojové automaty, ke kterým postupně přidala i automaty na kusové zboží. Zaujímá jedno z předních míst v poskytování komplexního servisu a služeb v oblasti prodejních automatů. Jako jediný z provozovatelů vlastní také výrobu baget (Bagette s.r.o.). Díky úzké spolupráci s renomovanými výrobci je zaručena špičková kvalita používaných surovin i jejich příznivá cenová relace. Firma Š&Sch., s.r.o. zajišťuje také dodávku přírodní pramenité vody v barelech (AQUASaSCH) o obsahu 18,9 l, techniku pro výdej vody a také systém výdeje vody s napojením na vodovodní řad.

#### **O Letišti Václava Havla Praha**

Letiště Praha, a. s., je provozovatelem nejvýznamnějšího mezinárodního letiště v České republice a největšího mezi novými členskými státy EU. Za rok 2011 získalo ocenění Eagle Award od asociace IATA za nejvíce se rozvíjející letiště světa. Ročně tento mezinárodní vzdušný přístav odbaví mezi 11 – 12 milióny cestujících. Ti mají v průběhu roku k dispozici nabídku kolem 50 leteckých společností spojujících Prahu přímou linkou se zhruba 130 destinacemi po celém světě.

#### **O designerovi Markovi Mikovcovi**

Vystudoval Akademii výtvarných umění v Bratislavě/obor Industrial design. Na Akademii umění v Saint Etienne, Francie se specializoval na studium navrhování prostřednictvím CAD softwarů. Od ukončení studií působí v České Republice a od roku 2005 se designu věnuje jako freelance designer.