

## Karlovarské minerální vody uvedou novou Mattoni s extra jemnou perlivostí v revoluční eco-lahvi

Praha, 13. března 2015

**Karlovarské minerální vody (KMV) představí českému trhu novou eco-lahev, jejíž materiál obsahuje 30 % složky rostlinného původu. Litrovou eco-lahev uvedou KMV na trh v následujících týdnech s novým produktem značky Mattoni – Mattoni s extra jemnou perlivostí.**



V následujících týdnech KMV uvedou na český trh nový produkt značky Mattoni ve zcela nové eco-lahvi, která zde v současnosti nemá obdoby. Půjde o uvedení PET lahve s 30% složkou rostlinného původu.

Novým produktem bude přírodní minerální voda Mattoni s extra jemnou perlivostí v novém ekologičtějším balení o obsahu jednoho litru, které navrhl designer Jan Čapek. „Nová perlivost reaguje na rostoucí popularitu jemně perlivých a neperlivých vod. Velikost balení odpovídá poptávce po menších baleních, která souvisí se současným trendem domácnosti jednotlivců,“ uvádí Alessandro Pasquale, generální ředitel KMV s konstatováním, že právě pro spotřebu jednotlivci bude nový formát ideální.

KMV investovaly v minulých letech desítky milionů korun do ekologických investic a inovací, jako například vysoce efektivní výrobní technologie, přesunutí části dopravy na železnici nebo vývoj odlehčené lahve, díky čemuž výrazně poklesla spotřeba plastu a množství energie nutné na její výrobu.

„Nová technologie balení, kterou v podobě eco-lahví jako první uvedeme na český trh je dalším příkladem naší snahy o ekologicky efektivní společnost. Eco-lahev, ve které je třetina plastu nahrazena rostlinou složkou pocházející ze zpracování cukrové třtiny, představuje revoluci na současném trhu balených vod. Díky ní snížíme množství plastu nutného pro výrobu,“ říká Alessandro Pasquale a upřesňuje, že nová eco-lahev bude stejně jako všechny obaly produktů společnosti KMV 100% recyklovatelná.

„Věříme, že uvedením eco-lahve v Čechách nastavíme nový standard celému trhu balených vod a potvrdíme trend zdravého životního stylu, který je nám vlastní,“ uzavírá Alessandro Pasquale.

## **O nové eco-lahvi**

Materiál nové eco-lahve obsahuje 30 % složky rostlinného původu. Třetina plastu je tak nahrazena rostlinou složkou pocházející ze zpracování cukrové třtiny. Díky tomu se sníží množství plastu nutné pro výrobu lahve.

Nová eco-lahve bude stejně jako všechny obaly produktů společnosti KMV 100% recyklovatelná a také má všechny pozitivní vlastnosti tradičních PET lahví: vynikající zpracovatelnost, optickou čirost, vysokou odolnost a tepelnou stabilitu.

## **O nové Mattoni s extra jemnou perlivostí**

Přírodní minerální voda Mattoni přichází hned se třemi novinkami v jedné lahvi:

1. Nový formát: 1 litr
2. Nová perlivost: extra jemná
3. Nová lahev: eco-lahve

Přírodní minerální voda Mattoni s extra jemnou perlivostí v novém ekologičtějším balení o obsahu jednoho litru, které navrhl designer Jan Čapek, reaguje na rostoucí popularitu jemně perlivých a neperlivých vod a poptávku po menších baleních.

## **O Karlovarských minerálních vodách**

Karlovarské minerální vody, a.s. jsou největším výrobcem minerálních a pramenitých vod v České republice. Vedle tradiční minerální vody Mattoni jsou výrobci pramenité vody Aquila a minerální vody Magnesia. Společnost byla založena karlovarským rodákem Heinrichem Mattonim v roce 1873. Současnou podobu získaly Karlovarské minerální vody v 90. letech díky výrazným investicím nových majitelů, italské rodiny Pasquale. KMV v současné době vyváží své produkty do více než 20 zemí světa. Společnost se významně podílí na kulturním, sportovním a společenském životě v České republice. Podporuje také projekty spojené s ochranou přírody a otázkou ekologie. Profesionální přístup KMV i jejich zaměstnanců k otázce kvality produktů byl ohodnocen celou řadou ocenění.

## **Kontakt pro média**

Pavel Novák, mediální zástupce KMV  
Telefon: (+420) 724 012 604  
E-mail: pavel.novak@amic.cz