



## Mattoni představuje vratnou skleněnou lahev o objemu 1 l v novém designu

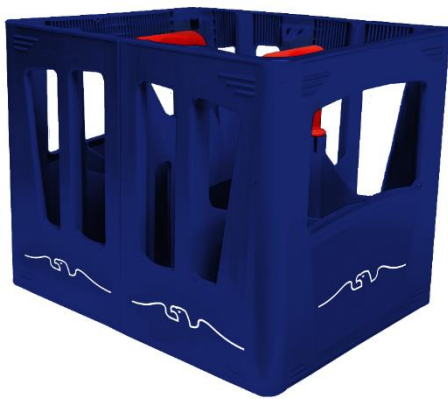
25. srpna 2021

**Nová lahev zaujme nejen nadčasovým designem z rukou oceňovaného designera M. Mikovce, ale i první dělitelnou přepravkou na trhu pro komfortnější přepravu. Minerální voda Mattoni je k dostání v neperlivé a perlivé variantě. K dispozici od konce září exklusivně v prodejnách Lidl.**

Mattoni v nové skleněné lahvi osloví především milovníky vkusného stolování, designová lahev o ideálním objemu se hodí na každý stůl. *„Servírování minerální vody ve skle na prostřeném stole umocní zážitek ze sdíleného jídla, ať už s přáteli nebo rodinou. Vycházíme touto novinkou vstříc lidem, pro které je stolní etiketa důležitou součástí jídla“*, vysvětluje **Miroslava Moravcová**, manažerka značky Mattoni.

Novinkou na českém trhu je i **unikátní dělitelná přepravka**. Ta umožňuje pohodlnou manipulaci i uskladnění v domácnosti. Z obchodu si zákazník odnese buď 6, nebo 12 lahví. Díky zacvakávacímu mechanismu je oddělení i spojení přepravky ze dvou totožných částí pohodlné. Vracení lahví i přepravek je možné opět v prodejnách Lidl.





Litrovou skleněnou lahví Mattoni doplnila své portfolio o další obal splňující **principy cirkulární ekonomiky**. Mattoni cirkulární přístup uznává – nevytvářet z obalů odpady, ale využívat je stále dokola je jejím cílem. *“Se sklem to v Česku umíme již dávno, skleněná zálohovaná Mattoni tedy může být alternativou pro zákazníky, kterým vadí, že PET lahve zatím zálohované nejsou,”* doplňuje **Alessandro Pasquale**, generální ředitel Mattoni 1873.

Společnost Mattoni1873 je v Česku jedním z hlavních průkopníků zálohování nejen skleněných lahví, ale také PET lahví a nápojových plechovek. Je zakladatelem **iniciativy Zálohujme.cz** a podílí se na zavádění zálohového systému na Slovensku.

Záloha na jednu lahev:	5 Kč
Záloha na celou přepravku:	100 Kč
Záloha na polovinu přepravky:	50 Kč
Autor designu lahve:	Marek Mikovec

#### **O minerální vodě Mattoni**

Mattoni je ikonická značka neodmyslitelně spojená s motivem orla již od roku 1873. Přírodní středně mineralizovaná minerální voda s vyváženým poměrem draslíku, hořčíku a vápníku, které jsou nezbytné pro lidské zdraví. Rodí se v hloubce 125 až 230 metrů v panenské přírodě u Karlových Varů. Jedinečná poloha na rozhraní Krušných a Doupovských hor jí dává její nezaměnitelnou chuť. K dostání je v přírodní neperlivé, jemně perlivé i perlivé variantě a nabízí širokou nabídku ochucených variant. Více na [www.mattoni.cz](http://www.mattoni.cz)

#### **O Mattoni 1873**

Mattoni 1873, skupina kolem mateřské společnosti Mattoni 1873 a. s. (dříve Karlovarské minerální vody, a. s.), je největším distributorem nealkoholických nápojů ve střední Evropě, s kořeny sahajícími do roku 1873 a ke karlovarskému rodákovi Heinrichu Mattonimu. Současnou podobu získala skupina v 90. letech díky výrazným investicím italské rodiny Pasquale.

Své produkty Mattoni 1873 vyváží do téměř 20 zemí světa a vlastní zahraniční značky minerálních vod v Rakousku, Maďarsku a Srbsku. V Bulharsku, Slovensku a Maďarsku je výhradním výrobcem a distributorem nealkoholických nápojů značek firmy PepsiCo. Ve všech zemích, kde skupina operuje, zaměstnává na 3 200 zaměstnanců.

#### **Kontakt pro media:**

Andrea Brožová, PR manažer skupiny Mattoni 1873  
[Andrea.brozova@mattoni.cz](mailto:Andrea.brozova@mattoni.cz)  
721 150 737